

Promo P17

**Trombinoscope projets
Nantes – Angers**

Octobre 2024 – Février 2025



LEONE

<https://www.linkedin.com/in/typhaine-bernit/>



Ton projet :

Léone est une solution dédiée aux restaurateurs qui souhaitent digitaliser leur carte tout en valorisant leur engagement envers les produits locaux.

Niveau d'avancement :

L'étude de marché est réalisée, la segmentation client est claire, les modèles d'abonnement et le prévisionnel sont définis, la charte graphique est finalisée, le prototype de la solution est prêt, ainsi que le planning prévisionnel et l'étude managériale.

Tes besoins :

J'ai besoin d'accompagnement pour le lancement du projet, de réduire les risques, de rechercher des financements et de procéder à la création de la société.

Typhaine BERNIT

BAC+2 DUT GEA (gestion des entreprises et des administrations)

BAC+5 Master « expert en stratégie digitale » option direction artistique web

#restauration
#menudigitalisé
#B2B

Autres besoins :



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s

BLUE2



Site web : <https://blue2.tech/>

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/blue2>

Ton projet :

Blue₂ développe une solution pour aider les industriels à réduire leurs émissions de CO₂. En exploitant le potentiel des microalgues, les effluents gazeux sont capturés directement à la source et la biomasse générée est revalorisée en composés d'intérêts clés pour l'industriel.

Niveau d'avancement :

Après 1 an de maturation du projet dans le programme Shaker du Genopole, un premier prototype à échelle laboratoire est en cours de fabrication. Les souches de microalgues ont été sélectionnées, et le passage de leur production à échelle pilote est en cours.

Discussions avec CDL Paris pour intégrer le programme d'ici décembre .

Discussions avec Peugeot Invest pour mise en relation sur un hub de production métallurgique

Tes besoins :

- Améliorer la proposition de valeur
- Aide à la structuration des études réalisées sur le marché adressable
- Accompagnement pour l'approche stratégique et les partenariats (entreprise bêta-testeuse)
- Accompagnement juridique
- Préparation de la pré-seed pour fabrication du système à échelle industrielle puis le MVP.



Ariann RIZZO (CSO)

PhD en Biologie Microalgale



Romain MILLION (CTO)

PhD en Procédés & Bioprocédés

#innovation
#microalgues
#environnement

Autres besoins :



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s

LinkedIn :

www.linkedin.com/in/charlie-stévant

www.linkedin.com/in/earvin-ardes

Ton projet :

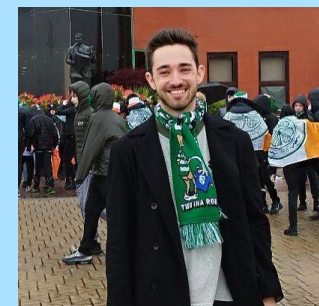
Nous proposons à nos voyageurs d'assister à leurs événements favoris. Des sports "classiques" Handball, Rugby, Football, Basket mais d'autres sortant de l'ordinaire : Fléchettes, Ping-Pong, Football Gaélique, Highland Games, Pétanque. Pour le côté culturels au programme, Festivals, Carnavals, Concerts, Opéra, événements traditionnels. Notre but, transmettre cette passion que nous avons pour différents événements et permettre aux voyageurs de réaliser leurs rêves (si nous que cela rentre dans nos compétences, capacités).

Niveau d'avancement :

Ouverture officielle en juillet 2024 au sein d'une coopérative d'agence de voyages, 1 séjour test réalisé plus tôt en janvier et à ce jour, 1 séjour conclus pour un départ début décembre. Page Instagram lancée mi septembre, en cours de recherche d'autres prestataires pour la création de notre site internet pour une mise en ligne courant novembre.

Tes besoins :

- Accompagnement pour continuer notre définition de cible, positionnement.
- Conseils en vu d'une émancipation vis à vis de la coopérative.
- Développement de notre réseau local
- Éventuelle recherche de financements



● **Charlie STEVANT**

Co-Gérant et fondateur

contact@fanproject.fr

06.34.46.29.14

[fanproject_voyages](https://www.instagram.com/fanproject_voyages)

Fan Project

Charlie STEVANT



● **Earvin ARDES**

Co-Gérant et fondateur

contact@fanproject.fr

06.03.33.17.55

[fanproject_voyages](https://www.instagram.com/fanproject_voyages)

Fan Project

Earvin ARDES

#événements

#sport

**Autres
besoins :**



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s

KOMOD

Site web : <https://inscription.komod.app/>

Instagram : Komod_app

Ton projet :

Komod est une plateforme/app qui permet aux particuliers d'accéder à des vêtements, accessoires et articles partagés par d'autres particulier pour un usage ponctuel.

C'est aussi l'organisation d'évènements uniques permettant à la communauté de se partager des vêtements sur place.

Niveau d'avancement :

Test des 3 cibles potentielles à travers le développement d'une V1 de l'application mobile en interne + 1ère Komod'Night prévue pour l'hiver 2024.

Tes besoins :

- Comptabilité : aide sur la mise en place d'un prévisionnel
- Expertise textile : conseils d'un connaisseur de l'industrie et de l'économie circulaire
- Relation publique : aide sur la mise en place de marketing d'influence et la recherche de partenariat
- Financement : aide sur le plan de financement

Autres besoins :



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s



Raphaël REYNAUD (CMO)
Audencia bachelor (BAC + 3)



Kylan METZNER (CTO)
Audencia bachelor (BAC + 3)



Antoine COROLLEUR (CCO)
Audencia bachelor (BAC + 3)

#mode

#locationvetements

#evenement

NEXTRIP



Site web : nextrip-ai.com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/nextrip-ai/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-pourchasse/>



François POURCHASSE
Alumni ICAM

**Ingénieur généraliste
spécialisé en
entrepreneuriat**

#voyage
#IA
#roadtrip

Ton projet :

NexTrip est une plateforme innovante qui utilise l'intelligence artificielle pour générer des itinéraires personnalisés et détaillés pour les voyages itinérants, tels que les road trips ou les voyages en camping-car. L'objectif est de simplifier la planification des voyages complexes.

Niveau d'avancement :

Le projet est en phase de développement. L'IA pour la génération d'itinéraires est déjà fonctionnelle, et nous travaillons actuellement sur l'intégration d'un planificateur interactif pour permettre aux utilisateurs de personnaliser davantage leurs voyages. Plusieurs fonctionnalités principales sont définies, et nous envisageons une mise en marché prochainement.

Tes besoins :

Nous recherchons des financements pour accélérer le développement, des experts techniques pour perfectionner l'outil (dont un CTO), et des partenaires commerciaux dans le secteur du tourisme pour collaborer sur des offres B2B.

Autres besoins :



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s

HUNKO

Site web : [hunkoeducation.com](https://www.hunkoeducation.com)

LinkedIn Hunko : <https://www.linkedin.com/company/hunko-education/>

LinkedIn personnel : <https://www.linkedin.com/in/lautaro-arismendi-a79a19201/>



Ton projet :

Hunko est une plateforme de formation en ligne qui utilise l'intelligence artificielle pour offrir une solution d'apprentissage personnalisée aux entreprises, optimisant les processus d'intégration et de développement des compétences. Ce qui distingue Hunko, c'est son engagement envers l'inclusion, en particulier pour les individus neurodivergents comme ceux atteints d'autisme. Nous sommes le mélange optimal entre adaptation, rentabilité et rapidité d'exécution, offrant une solution efficace et abordable pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

Niveau d'avancement :

Hunko dispose d'un MVP validé, qui inclut un processus unique d'adaptation du contenu et une plateforme propre pour héberger les utilisateurs, qui a été testé dans 15 entreprises et a déjà généré les premières ventes.

Tes besoins :

Nous recherchons des organisations pour valider notre produit en France et générer nos premières ventes ici. Pour cela, nous avons besoin de mentorat et d'élargir notre réseau local de contacts.



Lautaro Arismendi
Ingénieur Industriel
Audencia Msc (BAC + 5)

#education
#inclusion
#IA

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

TOTEME

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/cl%C3%A9mence-ernoult-128349180/>

Ton projet :

Totème est un objet pédagogique ludique et interactif permettant aux jeunes filles d'aborder leur première règles sereinement. A destination des professionnels, Totème servira de support à l'animation d'atelier sur la puberté. Il permet d'expliquer, de présenter et tester les différentes protections menstruelles existantes.

Niveau d'avancement :

- Étude terrain
- Prototype et tests
- Dessin et modèle déposé

Tes besoins :

- Effectuer un business plan, chiffrer mon produit
- Trouver des financements
- Être accompagnée dans la processus de lancement de projet



Clémence ERNOULT

- Kiné
- Designer spécialisée en santé / social

#pédagogie

#santé

#femmes

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

MATCH MY COACH

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/paul-zabotto-024aba220/?originalSubdomain=fr>



Ton projet :

MatchMyCoach a pour ambition de révolutionner le monde du coaching sportif en connectant principalement des étudiants en licence de sport, aspirants coachs, avec des particuliers cherchant à améliorer leur condition physique. Notre plateforme innovante facilitera une rencontre entre passion du sport et besoins de fitness personnels, tout en offrant un cadre professionnel, convivial et personnalisé.

Niveau d'avancement :

- 1er business model
- conception de 2 questionnaires pour améliorer l'offre
- début de l'écriture des contrats et conditions générales
- rédaction des idées types opérationnelles (prix, forme d'abonnement, tipo application)

Tes besoins :

- décider et finaliser les statuts juridiques
- conseils sur le développement de notre plateforme
- conseils sur le marketing et la communication
- conseils sur les déclarations à l'URSSAF

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s



Sidonie TRIBOULET

Bac +3 : Licence STAPS Management du sport

Bac+4 : Master PGE Audencia



Paul ZABOTTO

Diplome d'ingénieur ESTP

double diplôme Edhec, Séoul, Berkley

#conseilsportif

#plateforme

#bienetre

U FOR CHANGE

LinkedIn : www.linkedin.com/in/valentin-baudrier-46239b20a

Ton projet :

Proposer des ateliers de sensibilisation dédié aux PME des territoires ruraux, en capitalisant sur leurs activités les plus carbonées à l'aide du Bilan Carbone. Proposant un plan d'action personnalisé leur permettant de diminuer leur impact sur l'environnement, la biodiversité et la société et de s'adapter aux changements à venir. Réfléchir avec eux sur l'utilité ou non d'obtenir un label. Coupler cette proposition avec mon expérience passée d'analyste qualité.

Niveau d'avancement :

- Animateur bénévole sur les ateliers de sensibilisation : Fresque du Climat, de la Biodiversité, Nos Vies Bas Carbone. Interventions principales en milieu scolaire.
- En cours de formation Bilan Carbone

Tes besoins :

- Travailler sur ma proposition de valeur et mettre en lien mon expérience passée d'analyste qualité avec les enjeux écologiques
- Cibler mon positionnement et mes futurs clients
- Etre coaché sur le démarchage commercial et la communication

Autres besoins :



Financement



Mentorat



Locaux



Associé.es / Stagiaire.s



Valentin BAUDRIER

Analyste qualité

L3 Gestion de Projet des
Industries Aéronautiques

Animateur d'atelier en transition
écologique

#environnement

#bilancarbone

#B2b

BROCLOUD

Site web : <https://brocloud.fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/naelvallee/>

Ton projet :

L'hébergeur digital qui vous accompagne à 100%

Création de sites web, hébergement, téléphonie pro, VPS, SMS Pro

100% en France, équipe francophone de passionnés dispo 7j/7

Niveau d'avancement :

En place depuis 2021, diversification des services réussie, identité de marque créée et en place, aujourd'hui : travail sur l'évolution de la structure, stratégies marketing et stratégies de communication.

Tes besoins :

- Conseils vis à vis du statut juridique et de la forme de la structure
- Conseils pour la refonte de nos formations en interne (relation client + communication)
- Conseils en communication : toucher nos cœurs de cibles, nous accompagner dans notre changement de cap (nous ciblons beaucoup plus les entreprises - TPE et auto-entrepreneurs notamment- désormais en proposant des solutions professionnelles adaptées à tous secteurs d'activité, et nous souhaitons pouvoir le faire avec assurance, approche marketing améliorée)

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s



Naël VALLÉE

**L3 Sciences de l'éducation et
de la formation**

Nantes Université

#siteweb

#communication

#freelance

TO BE CONFIRMED

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/ilona-pageot-04118b24a/>

Ton projet :

Mener des actions de sensibilisation au handicap et à l'inclusion en milieu scolaire (collège/lycée) à travers des interventions pédagogiques.

Niveau d'avancement :

Étude de marché à réaliser avant d'entamer le prototypage des interventions et le démarchage client.

Tes besoins :

- Structurer les interventions et les tester en milieu scolaire
- Réaliser une étude de marché
- Être accompagnée sur les aspects juridiques et administratifs
- Formuler un business model viable



Ilona PAGEOT
M2 Audencia SciencesCom
Programme

#sensibilisation
#handicap
#éducation

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

LE MONDE DES PETITS HEROS

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/frédérika-benjamin-3447a1204/>



Ton projet :

Le monde des petits héros transforme la prise de médicaments chez les enfants/jeunes ados en une aventure ludique et engageante. À travers des histoires adaptées à chaque tranche d'âge et en s'appuyant sur des objets (comme des jouets et des symboles), les enfants/ados sont encouragés à vivre cette expérience de manière positive et amusante.

Niveau d'avancement :

Etude de marché en cours et recherche d'une association proche des enfants malades.

Plusieurs versions de l'histoire pour les 3-6 sont faites.

Recherche d'un fournisseur pour le premier jouet. Recherche d'un(e) illustrateur/illustratrice

Tes besoins :

-Choix du statut juridique (artiste-auteur ou entreprise)

-Travailler mon positionnement et ma proposition de valeur

-Des conseils pour approcher les fournisseurs et réaliser les contrats avec eux

Conseils juridiques

Frédérika BENJAMIN
M2 LEA Commerce
international

#handicap

#inclusion

#sensibilisation

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

JUVNYS

Instagram: @juvnys

Tiktok : @juvnys

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/r%C3%A9mi-chauvelon/>

<https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9l%C3%A9na-mbia-9105b8254/>

Notre projet :

JUVNYS est une marque de vêtements streetwear, pensée par des jeunes, pour des jeunes. Ce qui nous distingue, c'est notre approche éthique dans la conception des produits, associée à une communication à la fois créative et unique. Nous aspirons à bâtir une communauté engagée autour de nos vêtements et de notre image, en transmettant des valeurs fortes et des messages positifs.

Notre ambition est de proposer des vêtements streetwear de qualité, accessibles à la nouvelle génération. Nous visons à créer un véritable esprit de solidarité au sein de cette communauté, tout en promouvant des idées qui inspirent.

Avec une équipe dynamique et pleine d'énergie, nous sommes en phase avec les attentes et les aspirations des jeunes générations.

Niveau d'avancement :

Nous avons réalisé une étude de marché, commencé récemment la communication et sommes en pleine recherche des matières textiles (cuir végétal) afin de réaliser notre 2^e prototype puis la recherche fournisseur.

Besoins:

Étude qualitative / quantitative, business model, recherche textile / fournisseur, financement.



Dirigeant

Rémi CHAUVELON

Jeune diplômé

BAC +3

BUT TC IUT ANGERS

D2E IAE ANGERS



Dirigeante

Héléna M'BIA

3^{ème} année BUT TC

IUT de TOURS

#mode

#streetwear

#ethique

MY PREPA

Site web : my-prepa.com

Portfolio : <https://messaoud-hamdi.dev>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/messaoudhamdi/>

Ton projet :

My Prepa est une plateforme e-learning dédiée aux étudiants, intégrant des technologies innovantes telles que l'IA et la visualisation 3D pour personnaliser l'apprentissage.

Niveau d'avancement :

La version 1.0 est en ligne sur le marché tunisien, nous envisageons de lancer une étude de marché pour la France, et nous travaillons à l'amélioration des fonctionnalités existantes ainsi qu'au développement de nouvelles.

Tes besoins :

J'ai besoin d'accompagnement pour améliorer le produit, réaliser l'étude de marché en France, rechercher des financements et soutenir la croissance du projet.



Messaoud HAMDİ

**Étudiants Ingénieur
informatique à IMT
Atlantique**

#e-learning

#3D

#innovation

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

HAPPY CAMP



LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/lisa-menard-consultante-hpa-communication/>

Ton projet :

Manque de temps, de compétences, d'intérêt... Nombreuses et récurrentes sont les raisons conduisant les gestionnaires de campings à négliger les réseaux sociaux. Cependant, le nombre d'utilisateurs ne cessant d'augmenter et l'importance grandissante accordée à ces plateformes et à leur contenu, font des **réseaux sociaux** un **levier primordial** en termes de visibilité, de ventes, de fidélisation et bien plus encore... C'est ainsi qu'intervient Happy Camp! 🌻

Riche d'une **expertise en hôtellerie de plein air** ainsi qu'en **communication digitale**, Happy Camp est une entreprise proposant un service de **gestion de la communication**, allant du simple **audit** au **community management** en passant par la **création d'une stratégie éditoriale**, spécialement conçu pour les **campings**, quel que soit leur classement, leur positionnement marketing ou encore leur budget 📱

Happy Camp propose également des services de **coaching** et de **formation** pour les gestionnaires de campings souhaitant apprendre à gérer eux-mêmes leurs réseaux sociaux 📱

Niveau d'avancement :

- Etude de marché, business model et business plan financier : 1^{ère} version effectuée pour le mémoire de création d'entreprise. A enrichir grâce aux enseignements du DIU et aux rencontres avec les professionnels.
- Micro-entreprise en cours de création (attribution SIRET en cours).
- 1er contrat signé (abonnement mensuel gestion des réseaux sociaux et rédaction d'articles) et 2^{ème} proposition en cours.

Tes besoins :

- Accompagnement au développement commercial, à la protection juridique (contrats clients, conditions générales de vente...), à la gestion financière, à la création de l'identité visuelle...



Lisa MÉNARD
Master 2 Innovation &
Création d'Entreprise

#communication
#communitymanager
#camping

NOVELIT

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/upnovelit/>

Ton projet :

Notre projet NOVELIT a pour objectif de développer des panneaux intelligents sous forme de plaque de plâtre avec une composition innovante leur permettant de réguler la température intérieure des pièces en mode passif. Cette solution s'adapte particulièrement bien au marché de la construction bois.

Niveau d'avancement :

L'étude de marché est en cours de réalisation, une étude préliminaire est en train d'être réalisée en collaboration avec un laboratoire thermique à Nantes Université, et un planning prévisionnel a été établi.

Tes besoins :

Nous avons besoin d'accompagnement pour la recherche de financements.



Imane EL KHALDI

**Docteur en génie civil,
spécialisé en matériaux de
construction**



Nazih ASSAAD AL AYOUBI

**Docteur en génie mécanique,
spécialisé en matériaux
composites**

#innovation

#écologie

#environnement

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

SALT

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/aymeric-afonso-lemaur-2170741b1/>



Aymeric Afonso
Jeune diplômé

#communication
#graphisme

Ton projet :

Salt propose des services de communication, marketing et création graphique à des entreprises sur-mesure permettant d'optimiser leur stratégie marketing et communication en fonction de leurs besoins.

À terme, je souhaiterais que le projet corresponde à externaliser du service Marketing et communication d'une entreprise en ayant un carnet d'adresse de prestataire permettant de réaliser la totalité d'un processus de promotion de produits et services. Le rôle de Salt serait le même qu'une agence de communication, mais ses salariés seraient en indépendant.

Niveau d'avancement:

Charte graphique, cartes de visite prêts. Site web en cours de création. Premiers clients potentiels, business plan terminé et objectifs définis.

Tes besoins:

Salt manque d'un discours de vente et d'un élément game changer à faire valoir auprès des prospects qui leur permettrait de faire le pas manquant pour commencer à travailler ensemble.

ONYX Atmosphere

Compte Instagram : @onyx.atmosphere



Notre projet : Fondation d'un organisme d'événementiel festif sur Nantes basé sur la house musique. Mise en place de partenariats avec des établissements exclusifs afin d'organiser une soirée élégante et conviviale, inspirée des ambiances jet-set du sud de la France. Notre mission : offrir une expérience unique et contribuer au développement des soirées house.

Niveau d'avancement : Gabin a fondé le projet en février 2024 lorsqu'il faisait partie du programme Pépité Emergence et Martin l'a rejoint à partir d'avril pour contribuer au développement du concept. Le premier événement a eu lieu en septembre chez Bécassine (concept estival) et nous travaillons sur la première édition hivernale.

Nos besoins : Nous avons besoin de mieux structurer notre projet afin de nous différencier de la concurrence. Cet accompagnement personnalisé ainsi que ces conseils nous permettraient d'organiser des événements à succès et de rentabiliser nos investissements.

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s



Gabin GARDAIS
Etudiant en BUT2 TC
Resp. Sponsors du BDE TC St-Nazaire
Serveur en restauration



Martin DACHER
Etudiant en BUT2 TC
Président du BDE TC St-Nazaire
Réserviste Armée de Terre
Serveur en restauration
Ambassadeur Karos

#evenementiel
#house
#musique

MODELINKS

Instagram : <https://www.instagram.com/modelinks.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=61558747268897>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/modelinks/?viewAsMember=true>

Site Web : <https://modelinks.fr>

 MODELINKS

Ton projet :

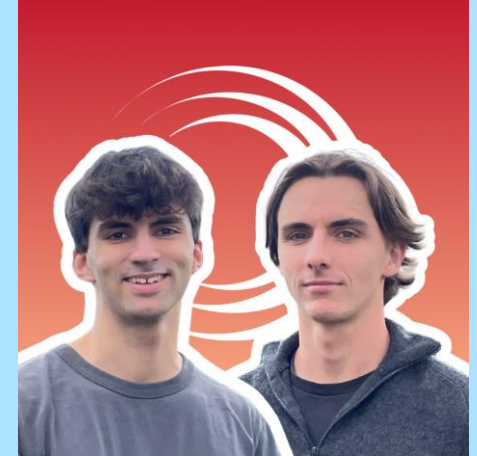
Modelinks est une agence spécialisée dans la **création de sites web performants** et le développement de **stratégies digitales sur-mesure**. Notre mission est d'aider les petites et moyennes entreprises (PME) à améliorer leur présence en ligne, à maximiser leur visibilité, et à convertir leurs visiteurs en clients grâce à des solutions adaptées à leurs besoins.

Niveau d'avancement :

Nous sommes actuellement en phase de structuration de notre stratégie d'acquisition client. Nous avons déjà défini une offre claire qui se concentre sur la création de sites web optimisés pour la conversion et le développement de stratégies de communication digitale. Nous avons également mis en place des actions concrètes, telles que des campagnes de prospection par mailing et cold calls, ainsi que le développement de contenus à forte valeur ajoutée pour attirer des leads via une stratégie Inbound.

Tes besoins :

Nous souhaitons bénéficier de l'accompagnement de Pépite pour **affiner notre stratégie d'acquisition** et passer à la prochaine étape : obtenir nos premiers clients. Nous avons besoin de conseils pour optimiser nos méthodes de prospection et mieux cibler nos prospects. Un soutien en matière de structuration de notre offre, de développement commercial, et de réseau serait essentiel pour accélérer notre croissance et concrétiser notre potentiel.



Menant Owen

Master 2 Management
Montpellier Business School

Rocher Hugo

Master 2 Management du sport
Win sport school Angers

#numérique
#siteweb
#freelance

SOLEIL BLEU

Site web : <https://soleilbleu.github.io>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/samuel-tourvieille/?originalSubdomain=fr>



Ton projet :

Un accompagnement personnalisé et automatisé sur des projets d'installation d'énergies renouvelables disponible en ligne.

L'objectif est d'aiguiller des structures et à terme les particuliers, sur l'installation de projets renouvelables faisabilité, puissance installée et rentabilité économique/énergétique.

Niveau d'avancement :

Des études d'analyse de faisabilité et de rentabilité ont été réalisées et facturées à un organisme public pour l'ensemble de ses communes (23), sur des projets photovoltaïques d'autoconsommation collective.

Le processus de calcul et de récolte des données est entièrement automatisé.

Le site internet est en cours de création.

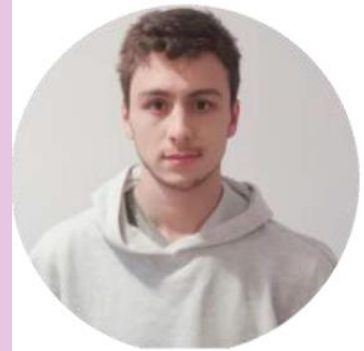
Tes besoins :

Relation avec des associations ou autres organismes dans l'énergie. Accompagnement dans les démarches entrepreneuriales



**Antoine
TONDU**

Bac +4
Ecole d'ingénieur
IMT Atlantique
Programme Starter



Samuel TOURVIEILLE
Master 2
Ingénieur énergie et
environnement
IMT Atlantique - Nantes

#environnement
#energie renouvelable

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s

Projet

Nexus est une application métier SaaS (disponible en ligne) permettant aux **entreprises du dispositif médical** (et pharmaceutiques dans un second temps) de conformer leurs activités relatives à la Promotion & Commercialisation directement sur le terrain ! Notre solution s'adresse aux **délégués/visiteurs médicaux** et technico-commerciaux salariés de ces entreprises.

La réglementation, issue de la Loi Encadrement des Avantages et de la Charte d'Information Promotionnelle entre autres, se durcit à partir de janvier 2025 avec la publication d'un **référentiel de certification** par la Haute Autorité de Santé comme grille d'audit. L'enjeu pour les entreprises auditées est de conserver leur statut de conventionnement autrement dit le **remboursement de leurs produits par la Sécurité Sociale**. Face à la charge administrative, Nexus permet de respecter la loi tout en restant productif.

Niveau d'avancement

- Étude de marché en cours
- Développement de la V1 en cours
- Analyse de l'ensemble de la législation
- Statuts créés courant octobre
- Rédaction du pacte d'associé

NEXUS



Alexandre Dumont

<https://www.linkedin.com/in/alexandre-dumont-/>

Besoins

- Challenger nos hypothèses
- Accompagnement pour analyser la demande
- Conseils pour définir la roadmap
- Aide à l'élaboration de dossier de financement
- Accéder à des experts en particulier pour l'aspect juridique et pour la stratégie go-to-market
- Échanger, partager et co-développer avec d'autres entrepreneurs !

#medical
#innovation

TRAKNARD

Site web : <https://traknard.com>

LinkedIn : Thomas TEXIER -

Axel BAUDOIN - Thomas GRAVY

Notre projet :

Traknard est le compagnon de soirée ultime, regroupant toutes les fonctionnalités d'une soirée premium dans une seule application (Jeux, Cocktails, Jeux de carte, Arcades, ...).

Niveau d'avancement :

L'application est actuellement lancée sur le marché français depuis avril dernier. Nous préparons actuellement le lancement international, et nous souhaitons par la suite nous concentrer sur la partie B2B du projet.

Nos besoins :

- Renforcer notre impact marketing
- S'entourer de professionnels pour grandir sereinement
- Trouver des fonds
- Mettre en place notre branche B2B
- Lancer nos produits physiques sur le marché français

Autres besoins : Financement Mentorat Locaux Associé.es / Stagiaire.s



BAUDOIN
Axel



TEXIER
Thomas



Gravy
Thomas

Étudiants Ingénieur informatique
(I2) à l'EPSI Nantes

#jeux
#application
#soiréefestive

203 Films

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/203films/?viewAsMember=true>

- **Emma** : <https://www.linkedin.com/in/emma-le-quintrec-26b1b3236/>

- **Charlotte** : <https://www.linkedin.com/in/charlotte-stevenoot-934242250/>

Notre projet

203 Films est donc une société de production audiovisuelle basée sur la réalisation de clips, de documentaires, de courts-métrages, de publicité et de photos.

Niveau d'avancement:

Nous avons établi notre business plan ainsi que notre prévisionnel financier. La prochaine étape pour nous est de contacter un comptable pour être aiguillées sur notre plan de financement de départ.

Nos besoins :

- investissement matériel
- communication et prospection



Charlotte STEVENOOT
Diplômée d'un BTS Audiovisuel
DIU Etudiant Entrepreneur
Pépité Starter



Emma LE QUINTREC
Diplômée d'un BTS Audiovisuel
DIU Etudiant Entrepreneur
Pépité Starter



**Rejoins la prochaine
promo Starter
en mars 2025**

Je découvre

